



Association canadienne
pour la santé mentale
Champlain Est
La santé mentale pour tous

L'ACSM Champlain Est Plan stratégique 2019 - 2024

VISION

La santé mentale pour tous

MISSION

Promouvoir et améliorer la santé mentale dans notre communauté en offrant des programmes et des services communautaires.

VALEURS

Intégrité
Excellence
Accessibilité
Responsabilité
Services centrés sur la personne

Nos valeurs sont énoncées dans les déclarations suivantes, qui servent de cadre de référence pour appuyer et orienter notre travail avec les clients, les bailleurs de fonds, les partenaires et les collègues.

Intégrité

Nous valorisons l'honnêteté, le professionnalisme et le comportement éthique.

Excellence

Nous offrons des services de qualité et développons des relations par le biais de l'éducation, de l'innovation et de pratiques exemplaires.

Accessibilité

Nous reconnaissons et valorisons la richesse de la diversité individuelle; et nous nous efforçons de fournir en temps opportun, des services appropriés et accessibles qui respectent la dignité et l'indépendance des individus.

Responsabilité

Nous prenons les mesures appropriées pour s'assurer que nos services sont offerts de façon responsable et de manière transparente.

Services centrés sur la personne

Nous prenons des décisions opérationnelles et fournissons des soins et des services en santé mentale qui sont respectueux des valeurs, des besoins et des préférences individuelles.

Orientations stratégiques et objectifs



BIEN-ÊTRE ORGANISATIONNEL

L'ACSM encourage et soutiendra des stratégies visant à favoriser un environnement de travail dans l'ensemble de la filiale, axé sur le bien-être de son personnel.



AMÉLIORATION DE LA QUALITÉ

L'ACSM s'engage à développer et à mettre en place des services de qualité dans l'ensemble de la filiale.



OPÉRATIONS

L'ACSM se consacrera activement à l'optimisation et à la sécurisation de toutes les ressources afin de maintenir les opérations et les programmes.



GOUVERNANCE

Le Conseil d'administration de l'ACSM assumera ses obligations fiduciaires et stratégiques grâce à l'innovation, l'efficacité et la performance.